

Pilo & Co Genève Ouverture d'une boutique en Italie

Perchée sur son ancestral monticule dominant les étendues alentours, la cité thermale de Chianciano Terme a des allures de forteresse. La marque genevoise s'y installe, à demeure...

C'est au cœur de la vieille ville de Chianciano Terme que se sont transposées en juillet 2013 les valeurs de la marque Pilo & Co Genève, à peine remise de sa dernière ouverture de boutique en Chine. Une forme de retour aux sources puisque le nom des collections de la marque est pétri de consonances transalpines.

En présence de Madame le Maire

Désormais, les deux célèbres canidés élancés qui enrichissent son logo, transformant depuis son dixième anniversaire le sceau de la marque en de nobles armoiries, séduisent visiteurs et locaux au cœur de cette bourgade à dimension touristique, haut lieu d'une belle Italie orientée sur le bien vivre et le savoir recevoir.

Animant l'actualité locale, l'ouverture de la boutique a donné l'occasion à une bonne centaine d'invités et de voisins, dont Madame le Maire Gabriella Ferranti porteuse d'un message de bienvenue, de découvrir sur deux étages les 56 m² regroupant les pièces maîtresses des 11 collections de la marque. Comme les fameuses *Invidia* et *Doppio Orario*, deux séries qui portent haut les couleurs identitaire de Pilo & Co Genève.

La précision helvétique accessible

Caractérisée par sa propension à conjuguer sur le mode de l'accessibilité maximale des designs forts aux temps de la précision suisse, d'obédience mécanique ou à quartz, Pilo & Co Genève fait partie de ces fleurons helvétiques qui contribuent à porter haut et fort et par-delà les montagnes, les couleurs de la branche. Peu enclin à l'exposition médiatique, Amarildo Pilo, l'homme par qui l'aventure a commencé, se fendait pour l'occasion, face à de nouveaux adeptes, d'un discours vrai chargé d'émotion.

(((1'740 signes)))

Télécharger en HD

<http://bit.ly/lien-à-créer>

